

Anleitung Logo-Positionierung in Grafik-Anwendungen



LMU Series

GENERELL GILT FÜR ALLE PFLICHTLOGOS:

Jedes Logo muss in seinen Originalproportionen und Originalfarben erhalten bleiben. Das Logo unseres Sponsors muss gut in Farbe und Größe erkennbar sein und darf nicht von anderen Elementen überdeckt werden. Also ein weißes Logo auf hellgrauem Untergrund - selbsterklärend - wird nicht freigegeben.

POSITIONIERUNG DER PFLICHTLOGOS:

HOWE simracing

Das Logo von HOWE simracing muss auf den Siteflaps des Heckflügels links und rechts angebracht werden.

FOKALiS - Film & Medienagentur

Das Logo von FOKALiS muss mindestens einmal gut sichtbar entlang der Mittelachse auf z. B. Motorhaube, Dach oder Heckspoiler platziert werden.



Beispiel zur Logoplatzierung

Bei Fragen zur Logo-Platzierung helfen wir Euch gerne im Discord weiter.

Wir wünschen Euch viel Spaß beim kreativen Schaffen und sehen uns auf der Strecke.